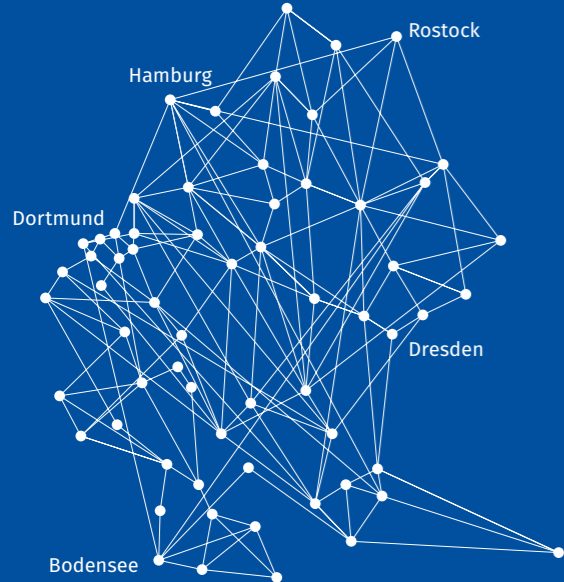




- 65 Clubs
- > 14.000 Mitglieder
- 2.200 JuMP
- > 150.000 Kontakte
- > 1.500 Vorträge
- > 8 nationale Veranstaltungen
- > 100 Vor-Ort-Veranstaltungen



*Zahlen sind geschätzter Umfang innerhalb eines Kalenderjahres, Stand 07/2014

Machen Sie mit!



Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse am Deutschen Marketing Verband e.V., dem Berufsverband des Marketing Managements. Er bildet als Flächenorganisation mit 65 Marketing Clubs und über 14.000 Mitgliedern mit ihren unterschiedlichen Professionen die gesamte Bandbreite des Marketings ab. Machen Sie mit und profitieren Sie von den vielfältigen Mehrwerten – ein Marketing Club ist auch in Ihrer Nähe.

Herzliche Grüße

Ihr

Prof. Dr. Ralf E. Strauß
Präsident

Deutscher Marketing Verband e.V.

Ihr Kontakt zu uns – wir freuen uns auf Sie!

Deutscher Marketing Verband e.V.
Lindemannstraße 82
40237 Düsseldorf

Fon: 0211.864 06-0
Fax: 0211.864 06-40

info@marketingverband.de
www.marketingverband.de



www.marketingverband.de/die-clubs

www.facebook.com/marketingverband

www.twitter.com/dmv_tweets

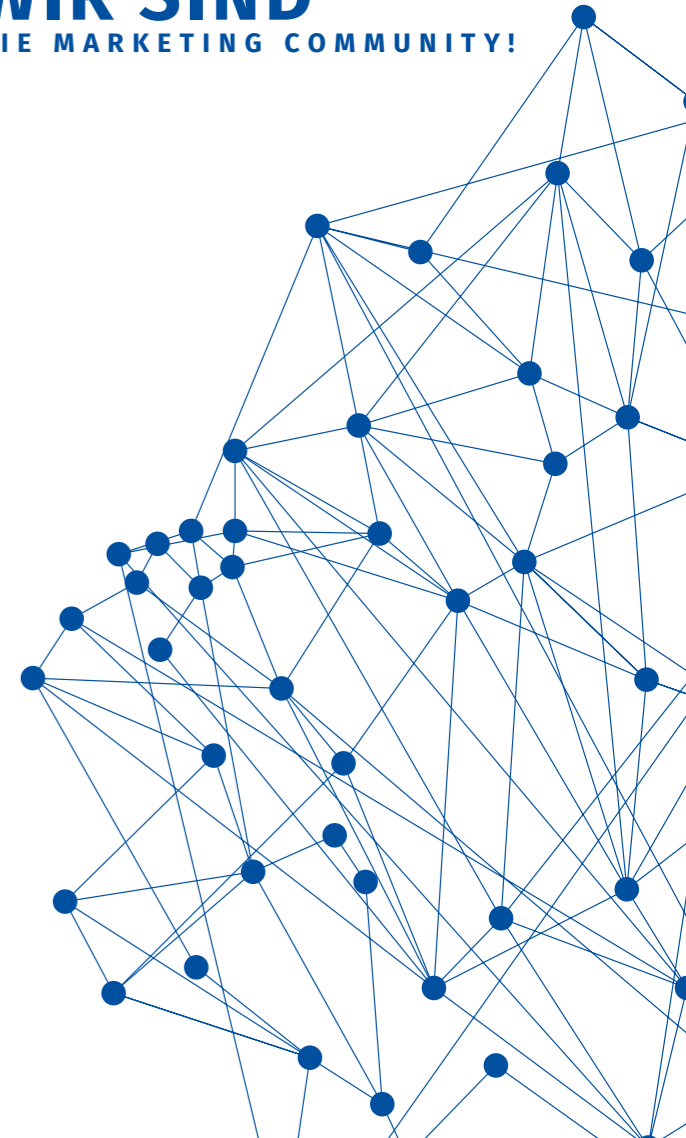
www.xing.com/net/dmv

www.youtube.com/DtMarketingVerband



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!



Die Marketing Community

Nutzen Sie den Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis aus der Welt des Marketings



Der Deutsche Marketing Verband e.V. (DMV) ist der Berufsverband des Marketing Managements. **Gegründet 1956**, sorgt der Verband heute für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und ist die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer im Marketing.

Im DMV-Netzwerk sind in **65 regionalen Marketing Clubs** in Deutschland und Österreich mehr als **14.000 Mitglieder** zusammengeschlossen. Als lokale Netzwerke bieten die Clubs praktisches und fundiertes Wissen von erfahrenen Marketingprofis.

In den Marketing Clubs sind auch **Junior Marketing Professional (JuMP)** organisiert. Als starke nationale Gemeinschaft von Nachwuchsführungskräften setzen sie neue Maßstäbe für die Marketingszene, vermitteln wertvolle Kontakte und tragen zum persönlichen und beruflichen Erfolg bei.

Die Marketing Clubs

«Der Netzwerkgedanke» – gute Verbindungen für Ihren persönlichen Erfolg.

Die Marketing Clubs sind die regionalen Kompetenzzentren für die Fach- und Führungskräfte im Marketing.

Die Marketing Clubs bieten unter anderem:

- regelmäßige **Fachveranstaltungen** zu aktuellen Marketingthemen
- **Vorträge und Podiumsdiskussionen**
- „**Marketing-vor-Ort**“-Treffen direkt bei Unternehmen in der Region
- **Fortbildungen** für die praktische Qualifikation
- Erfahrungsaustausch im regionalen **Netzwerk**
- Zugang zu Marketing **Experten** aus Wissenschaft und Praxis
- Events und **Galaveranstaltungen**



Der Deutsche Marketing Verband

Berufsverband des Marketing Managements

Der Deutsche Marketing Verband e.V. bietet Zugang zur Welt des Marketings über alle Bereiche und Ebenen.

Seit 1973 organisiert er jährlich den **Deutschen Marketing Tag** als Branchenkongress mit hochkarätigen Referenten und Themen.

Zudem verleiht er vielbeachtete Preise wie den **Deutschen Marketing Preis**, der Ehrenpreis für eine Spitzenleistung im deutschen Marketing, den **Deutscher Wissenschafts Preis des DMV** und die **Marken-Awards** (zusammen mit der „absatzwirtschaft - Zeitschrift für Marketing“).

Der DMV bietet unter anderem:

- **Austausch und Netzwerk** mit Marketingexperten Ihrer Region
- **Geldwerte Vorteile** für DMV-Veranstaltungen und zahlreiche Branchenevents
- Vergünstigung bis kostenloser Zugang zu **Fachmedien, Fachpublikationen** und **Studien**
- Stark vergünstigtes Jahresabo der **absatzwirtschaft**, sowie kostenfreier Zugang zum Online-Archiv
- Zugang zu den **Veranstaltungen** aller Marketing Clubs
- Weitere Mehrwerte dank **exklusiver Kooperationen**

Die Junior Marketing Professional

Starkes Netzwerk für alle Nachwuchskräfte im Marketing

Die Junior Marketing Professional (**JuMP**) sind die Führungsnachwuchskräfte des Marketings in den regionalen Marketing Clubs des Deutschen Marketing Verbands.

Schwerpunkte der JuMP-Themen sind Angebote der **praxisorientierten und persönlichen Weiterbildung** regional und national. Das **Marketing-Netzwerk** entsteht durch die aktive Teilnahme am Clubleben vor Ort. Dazu bieten viele Clubs dem Führungskräftenachwuchs zusätzliche Veranstaltungen. Der **Netzwerk-Gedanke** steht vor allem bei den beiden großen nationalen Veranstaltungen (**Nationale JuMP-Tagung** und **Nationales JuMP-Camp**) im Vordergrund.

Die JuMP bieten unter anderem:

- Fachvorträge und Themen
- **Nationale JuMP Tagung** – Training an praktischen Szenarien
- **Nationales JuMP Camp** – Training an der Person
- **JuMP Day** – Jahrestag um ein Marketing-Thema in den regionalen Marketing Clubs
- **Seminare, Trainings und Workshops**
- **Erlebnis-Events**, wie Kochduelle, Business Dates, etc.

