



MARKETING CLUB  
BOCHUM

**PRESSEMITTEILUNG**

**SPERRFRIST: 08.11.2016, 20h**

## **Marketing Club zeichnet Faber Gruppe sowie Christian Eggert mit Awards aus „Unermüdliche Treiber für wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung in Bochum“**

Bochum, 08.11.2016 – Im Rahmen der 12. Marketing Awards Gala im Schauspielhaus Bochum wurden heute ein Bochumer Unternehmen und ein Bürger mit Preisen ausgezeichnet. Der Marketing Club Bochum verlieh der Faber Gruppe den diesjährigen Marketing Award für seine konsequente Ausrichtung des Unternehmens an den Kunden. Carsten Köchel, Präsident des Marketing Clubs Bochum, begründete die Entscheidung für das Unternehmen von Gründer und Alleingesellschafter Norman Faber so: „Faber ist 1979 dem Aufruf gefolgt, sich mit einer Idee selbständig zu machen und ist heute im Lottomarkt das erfolgreichste Unternehmen deutschlandweit.“ Carsten Köchel ergänzt: „Er hat vor allem im Verhältnis zu den Mitarbeitern Standards gesetzt. Faber hat verstanden, dass gute und motivierte Mitarbeiter den eigentlichen Wert seines Unternehmens darstellen. Das hat Faber auch in schwierigen Zeiten nicht vergessen.“

Die zweite Auszeichnung des Abends ging an Christian Eggert, den Gründer und kreativen Kopf von Bochumer Institutionen wie der Konzertdisco Riff, der Bühnenshow Urbanatix oder der Trainingsstätte Open Space. Er erhielt den Ehrenpreis für besonderes ehrenamtliches und bürgerschaftliches Engagement. Carsten Köchel erklärt: „Seit 25 Jahren prägt Christian Eggert als Regisseur die junge Kulturlandschaft der Stadt Bochum weit über die Grenzen der Stadt hinaus. Er und sein Team haben mit Shows wie Urbanatix neue, erzählende Bildsprachen entwickelt und legen mit Open Space die Grundlage für eine ganze Generation junger Nachwuchskünstler.“

Die Preisträger Norman Faber und Christian Eggert nahmen ihre Preise im feierlichen Rahmen auf der Bühne der Kammerspiele des Bochumer Schauspielhauses vor rund 250 Gästen entgegen. Durch den Abend führte die Bochumer Radio-Moderatorin Katja Leistenschneider. ARD Moderator Peter Großmann hielt die Laudatio. Im Foyer der Kammerspiele nutzten Bochums Marketingschaffende, Unternehmer und Gäste den Anlass, um sich bis in die frühen Morgenstunden über aktuelle Themen und Trends im Marketing auszutauschen.

### **Hinweis für die Redaktionen**

Fotos vom Abend stehen ab 8.11., 21.30 Uhr unter [www.mc-bochum.de/presse](http://www.mc-bochum.de/presse) zum Download zur redaktionellen Verwendung bereit.

### Über den Marketing Club Bochum

Der im Jahr 2000 gegründete Club hat rund 180 Mitglieder. Er ist als Berufsverband im Deutschen Marketing-Verband e.V. organisiert. Zu diesem Dachverband gehören bundesweit 65 regionale Clubs mit insgesamt über 14.000 Mitgliedern. Der Bochumer Club gehört zu den aktivsten des Verbandes und zu den treibenden Kräften für Marketing in der Region. In zahlreichen Club-Abenden mit renommierten Referentinnen und Referenten informieren sich die Marketing-Praktiker über neue Trends und Methoden in Marketing, Kommunikation und Vertrieb und bilden sich aktiv weiter.



MARKETING CLUB  
BOCHUM

## **PRESSEMITTEILUNG**

### Über den Marketing Award

Seit 2005 rundet die Verleihung des Bochumer Marketing Awards in einem feierlichen Ambiente das laufende Geschäftsjahr ab. Die Preisträger sind Unternehmen, für die Marketing ein zentraler Bestandteil ihres Geschäftsmodells ist und damit einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung dieser Disziplin leisten. Der zweite Award des Abends, der Ehrenpreis, zeichnet Persönlichkeiten für ihr ehrenamtliches oder bürgerliches Engagement aus.

### Pressekontakt:

Martin Riecken

[info@martinriecken.de](mailto:info@martinriecken.de)

T 0176-97819363