

Bochum, 28. November 2017

**Marketing Club verleiht Award 2017**

# **Annette Dabs und ARDEX ausgezeichnet**

**Der Marketing Club Bochum zeichnet die ARDEX GmbH mit dem Marketing Award 2017 aus. Annette Dabs, langjährige Leiterin der Fidena erhält den diesjährigen Ehrenpreis. Carsten Köchel, Präsident des Marketing-Clubs, ehrte die Preisträger heute im Rahmen einer Gala im Schauspielhaus Bochum.**

Mit der ARDEX GmbH würdigt der Marketing Club Bochum die Entwicklung des Herstellers spezieller Baustoffe zu einem weltweit führenden Unternehmen. Die ARDEX Gruppe beschäftigt 2.500 Mitarbeiter und ist in über 50 Ländern vertreten.

## **Innovatives Marketing**

ARDEX entwickelt Produkte, die den Zeitaufwand, die Kosten und die Risiken auf einer Baustelle minimieren. Die speziellen Baustoffe vermarktet ARDEX mit hohem Anspruch an Qualität. Eine moderne Bildsprache und kluge Texte transportieren ein modernes Image des Unternehmens und der Produkte.

## **Nah am Kunden**

Dabei arbeitet das Unternehmen stets im Dialog mit den Kunden. So bietet ARDEX unter der Marke „ArdexAcademy“ Fortbildungsveranstaltungen an, die die wirtschaftliche und technische Vielfalt der chemischen Baustoffe zum Thema haben. „Es ist ein Privileg von ARDEX geschult zu werden. So werden Kunden zu Fans gemacht.“, schmunzelt Köchel, Präsident des Marketing Clubs Bochum.

## **Kontakt:**

Marketing Club Bochum e. V.

Dirk Kropp

c/o

Pieperstr. 37

44789 Bochum

Mobil +49 163 776 336 8

[info@marketing-club-bochum.de](mailto:info@marketing-club-bochum.de)

[www.mc-bochum.de](http://www.mc-bochum.de)

[www.facebook.com/mcbochum](https://www.facebook.com/mcbochum)

## **Forschen und entwickeln für Wachstum**

ARDEX ist weltweit Innovationsführer im Bereich chemischer Baustoffe. „Die kontinuierlich Erfindung innovativer Produkte und deren Vermarktung haben in der Baubranche Maßstäbe gesetzt“, begründet Carsten Köchel die Entscheidung für das Unternehmen. „ARDEX weiß, dass weiteres Wachstum eng mit einer erfolgreichen digitalen Transformation verbunden ist und beschreitet diesen Weg konsequent.“, so die Begründung der Jury.

## **Zweite Preisträgerin: Der Kopf der Fidena**

Die zweite Auszeichnung des Abends ging an Annette Dabs, seit 1997 Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin des Deutschen Forums für Figurentheater in Bochum und künstlerische Leiterin des internationalen Festivals Fidena.

Annette Dabs hat das 1958 gegründete Festival „Figurentheater der Nationen (Fidena)“ zu einem internationalen Markenzeichen der Stadt Bochum gemacht. Unter Ihrer Leitung öffneten sich die Institution und das Festival weiter anderen Kunstsparten. Dazu entwickelte sich die Fidena von einem einladenden in ein produzierendes Festival. „Annette Dabs etablierte die Fidena als Plattform für wagemutige und anspruchsvolle Inszenierungen und Erstaufführungen des Figurentheaters.“, begründet Köchel die Preisvergabe. „Die öffentliche Akzeptanz des Puppenspiels strahlt weltweit und wirkt für unsere Heimatstadt.“, ergänz Köchel.

## **Gala in den Kammerspielen Bochum**

Die Preisträger Mark Eslamlooy (ARDEX) und Annette Dabs nahmen ihre Preise im feierlichen Rahmen auf der Bühne der Kammerspiele des Bochumer Schauspielhauses vor rund 250 Gästen entgegen. Durch den Abend führte der Poetry-Slammer Sebastian23.

### **Kontakt:**

Marketing Club Bochum e. V.

Dirk Kropp

c/o

Pieperstr. 37

44789 Bochum

Mobil +49 163 776 336 8

[info@marketing-club-bochum.de](mailto:info@marketing-club-bochum.de)

[www.mc-bochum.de](http://www.mc-bochum.de)

[www.facebook.com/mcbochum](https://www.facebook.com/mcbochum)

Die Laudatio hielten Torsten Maß und Prof. Dr. Jan Freidank. Neville Tranter aus Amsterdam zeigte eindrucksvoll, dass er zu den besten Puppenspielern weltweit gehört, die Band Botticelli Baby sorgte für den musikalischen Rahmen. Im Foyer der Kammerspiele nutzten Bochums Marketingschaffende, Unternehmer und Gäste den Anlass, um sich bis in die frühen Morgenstunden über aktuelle Themen und Trends im Marketing auszutauschen.

## **Hinweis für die Redaktionen**

Fotos vom Abend stehen ab 28.11., 21.30 Uhr unter [www.mc-bochum.de/presse](http://www.mc-bochum.de/presse) zum Download bereit.

## **Marketing-Club Bochum**

Der Marketing-Club Bochum wurde im Jahr 2000 von engagierten Bochumer Unternehmern und Unternehmen gegründet. Mittlerweile haben wir rund 180 Mitglieder aus Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Der Club fördert das Marketing-Management seiner Mitglieder zu fördern. Ziel ist es, neue Impulse für eine nachhaltige, erfolgsorientierte Verbesserung des Marketings sowie der Dienstleistungs- und Produktgestaltung zu setzen.

Mit der ehrenamtlichen Arbeit will der Club die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes "Mittleres Ruhrgebiet" verbessern. Der Marketing-Club vergibt einmal im Jahr den Marketing Award sowie den Kreativ Award für herausragende Marketingarbeit und maßgebende Kreativleistungen.

## **Marketing Award**

Seit 2005 rundet die Verleihung des Bochumer Marketing Awards in einem feierlichen Ambiente das laufende Geschäftsjahr ab. Die Preisträger sind Unternehmen, für die Marketing ein zentraler Bestandteil ihres Geschäftsmodells ist und damit einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung dieser Disziplin leisten. Der zweite Award des Abends, der Ehrenpreis, zeichnet Persönlichkeiten für ihr ehrenamtliches oder bürgerliches Engagement aus.

## **Beleg erbeten**

### **Kontakt:**

Marketing Club Bochum e. V.  
Dirk Kropp  
c/o  
Pieperstr. 37  
44789 Bochum  
Mobil +49 163 776 336 8  
[info@marketing-club-bochum.de](mailto:info@marketing-club-bochum.de)  
[www.mc-bochum.de](http://www.mc-bochum.de)  
[www.facebook.com/mcbochum](https://www.facebook.com/mcbochum)